

Tahun Baru, Profil Digital Baru



Lindungi kesehatan digital Anda



Menurut survei McAfee baru-baru ini:

Di tahun 2020...



Kami beralih ke alternatif digital untuk melakukan aktivitas favorit kami secara langsung, yang meningkatkan paparan kami terhadap potensi ancaman dunia maya, seperti phishing dan penipuan.



92% orang Indonesia mengakui bahwa mereka mengadopsi fitur online umum pada tahun 2020 demi kenyamanan diri mereka.



Terhubung dengan Aman?

69% membeli setidaknya 1 perangkat yang terhubung ke internet pada tahun 2020, di mana 14% di antaranya membeli 3 perangkat yang terhubung ke internet.



Namun hanya **50%** membeli perangkat lunak keamanan dan 1 dari 2 responden memeriksa apakah perangkat lunak tersebut tetap diperbarui.



Apakah Anda mengambil langkah yang diperlukan untuk melindungi informasi pribadi Anda?

8 dari 10 orang Indonesia menyatakan bahwa mereka khawatir terhadap risiko dunia maya saat ini.



2 dari 5 mengakui bahwa mereka tidak yakin dengan kemampuan dirinya untuk mencegah serangan dunia maya.

Gunakan Praktik Terbaik

Jika Anda menikmati kenyamanan saat berbelanja secara online dan layanan lainnya, pastikan untuk melindungi diri Anda dengan praktik berikut ini:

Jelajahi internet dengan hati-hati

Gunakan autentikasi multifaktor

Gunakan Jaringan Pribadi Virtual (VPN)

Lindungi identitas Anda



Lindungi hal yang penting.



McAfee dan logo McAfee merupakan merek dagang atau merek dagang terdaftar dari McAfee LLC atau anak perusahaannya di Amerika Serikat dan negara lainnya. Nama dan merek lain bisa diklaim sebagai hak milik pihak lainnya. Hak Cipta © 2021 McAfee LLC

Metodologi Laporan Pola Pikir Keamanan Konsumen McAfee 2021: McAfee menugaskan MSI/ACI untuk menyelenggarakan kuesioner online kepada 1.005 orang dewasa yang berusia di atas 18 tahun di Indonesia antara tanggal 11-23 Desember 2020.